**[Nombre del candidato]**

**55 5555 5555 |** [**testeo@gmail.com**](https://candidato.ejecutivolatino.com/) **|** [**Linkedin**](https://candidato.ejecutivolatino.com/)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris vitae risus nulla. Cras et hendrerit lorem. Suspendisse potenti. Phasellus interdum mauris sit amet varius dapibus. Nullam sagittis fringilla est, ut suscipit nunc suscipit ut. Vestibulum in nunc vulputate tortor fermentum posuere quis eget libero. Pellentesque ornare ac eros non pharetra. Cras commodo est in est sodales tempus.

**EDUCACIÓN**

* **Diplomado en Marketing Digital** I Universidad Complutense de Titirilquén I 2018 – 2019
* **Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación** ITecnológico de Titirilahue I 2013 - 2018
* **Experiencia Internacional:** Universidad de Lima • Lima, Perú (Intercambio 1) I Universidad de Lima • Lima, Perú (Intercambio 2)

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

*Empresa 3*

**Cargo desempeñado:** 2023 – Presente

* Diseñé e implementé la estrategia de venta de la marca XXXX pasando de YYYY clientes a ZZZZ en un periodo de AA meses.
* Crecí la cuenta de TikTok de YYY a ZZZZ seguidores. Las ventas por este canal aumentaron en un TT%.
* Automaticé la reportabilidad de la subárea de paid-media utilizando python y Looker Studio. Reduje el tiempo invertido semanal del equipo en PP hrs dedicadas a esta tarea.

**Cargo desempeñado:** 2021 – 2023

* Diseñé e implementé la estrategia de venta de la marca XXXX pasando de YYYY clientes a ZZZZ en un periodo de AA meses.
* Crecí la cuenta de TikTok de YYY a ZZZZ seguidores. Las ventas por este canal aumentaron en un TT%.
* Automaticé la reportabilidad de la subárea de paid-media utilizando python y Looker Studio. Reduje el tiempo invertido semanal del equipo en PP hrs dedicadas a esta tarea.

*Empresa 2*

**Cargo desempeñado:** 2021 – 2023

* Diseñé e implementé la estrategia de venta de la marca XXXX pasando de YYYY clientes a ZZZZ en un periodo de AA meses.
* Crecí la cuenta de TikTok de YYY a ZZZZ seguidores. Las ventas por este canal aumentaron en un TT%.
* Automaticé la reportabilidad de la subárea de paid-media utilizando python y Looker Studio. Reduje el tiempo invertido semanal del equipo en PP hrs dedicadas a esta tarea.

**Cargo desempeñado:** 2021 – 2023

* Diseñé e implementé la estrategia de venta de la marca XXXX pasando de YYYY clientes a ZZZZ en un periodo de AA meses.
* Crecí la cuenta de TikTok de YYY a ZZZZ seguidores. Las ventas por este canal aumentaron en un TT%.
* Automaticé la reportabilidad de la subárea de paid-media utilizando python y Looker Studio. Reduje el tiempo invertido semanal del equipo en PP hrs dedicadas a esta tarea.

*Empresa 1*

**Cargo desempeñado:** 2019 – 2021

* Diseñé e implementé la estrategia de venta de la marca XXXX pasando de YYYY clientes a ZZZZ en un periodo de AA meses.
* Crecí la cuenta de TikTok de YYY a ZZZZ seguidores. Las ventas por este canal aumentaron en un TT%.
* Automaticé la reportabilidad de la subárea de paid-media utilizando python y Looker Studio. Reduje el tiempo invertido semanal del equipo en PP hrs dedicadas a esta tarea.

**Cargo desempeñado:** 2021 – 2023

* Diseñé e implementé la estrategia de venta de la marca XXXX pasando de YYYY clientes a ZZZZ en un periodo de AA meses.
* Crecí la cuenta de TikTok de YYY a ZZZZ seguidores. Las ventas por este canal aumentaron en un TT%.
* Automaticé la reportabilidad de la subárea de paid-media utilizando python y Looker Studio. Reduje el tiempo invertido semanal del equipo en PP hrs dedicadas a esta tarea.

**HABILIDADES TÉCNICAS**

* **Redes sociales:** LinkedIn, Facebook, Instagram.
* **Lenguajes de programación:** JavaScript, Python ,Rust, SQL.
* **Visualización de datos:** Looker Studio, Power Bi.
* **Idiomas:** Inglés (C1).

**CERTIFICACIONES**

* [Algorithms and Data Structures with JavaScript - freeCodeCamp](https://candidato.ejecutivolatino.com/)
* [Interface Design - Platzi](https://candidato.ejecutivolatino.com/)
* [Psychology of popularity - The University of North Carolina](https://candidato.ejecutivolatino.com/)